

ano 3 - n. 05 | julho/dezembro - 2019
Belo Horizonte | p. 1-290 | ISSN 2594-8393
Revista Fórum de Direito na Economia Digital – RFDED

Revista Fórum de Direito na Economia Digital

RFDED

FÓRUM

Sumário

DOCTRINA

ARTIGOS

A importância das redes satelitais nas políticas públicas de expansão da conectividade e inclusão digital no Brasil

Ana Luisa Florez Domingues	9
1 Introdução	9
2 As novas tecnologias, constelações satelitais e suas aplicações	11
3 Breve panorama regulatório e recentes alterações nas regras para exploração de satélites no Brasil	14
3.1 Noções regulatórias gerais e redes satelitais em operação no país.....	14
3.2 Novo marco no setor de telecomunicações e os impactos na exploração de satélite brasileiro	17
3.3 Alteração no preço público devido para conferência de direito de exploração de satélites no Brasil	19
3.4 Os tributos setoriais como barreira para expansão da banda larga por satélite e a expectativa de desoneração fiscal com o Projeto de Lei nº 8.306/2017	21
4 Políticas públicas para expansão da conectividade e as aplicações do SGDC.....	24
5 O <i>Wi-Fi</i> como meio para inclusão: o modelo de negócios do <i>Wi-Fi</i> comunitário via satélite.....	27
6 Conclusões	28
Referências	29

O documento eletrônico como meio de prova

Carla Bueno dos Santos	33
1 Introdução	33
2 Conceito de documento eletrônico	34
3 Validade da prova e a MP nº 2.002-2/2001	37
3.1 Da valoração da prova	37
3.2 Das características para validade da prova: autenticidade e integridade	40
3.3 Da MP nº 2.002-2/2001	43
4 O documento eletrônico na Lei nº 11.419/2006 e a uniformização de sistema.....	48
5 O documento eletrônico no CPC/2015.....	52
5.1 Da arguição de falsidade	53
6 Documento eletrônico e o REsp nº 1.495.920/DF	54
7 Conclusão	57
Referências	58

Lei Geral de Proteção de Dados

Cleber Cilli David	61
1 Introdução	61

2	Evolução histórica e legislação.....	63
2.1	Escopo de aplicação e princípios da LGPD.....	69
2.2	Responsabilidade civil no âmbito da proteção de dados.....	72
2.3	Tratamento de dados pessoais pelo Poder Público.....	75
2.4	As controvérsias envolvendo a exigência de compartilhamento de dados pelos municípios brasileiros.....	78
3	Perspectivas para o cenário brasileiro.....	80
4	Conclusão.....	82
	Referências.....	84

O Marco Civil da Internet e a (des)proteção dos direitos autorais na perspectiva civil-constitucional

Diego Bianchi de Oliveira	87	
1	Introdução.....	87
2	Acepções de direito autoral e propriedade intelectual.....	88
3	Aspectos histórico-evolutivos do direito autoral.....	91
4	O surgimento e a difusão da internet.....	96
5	A constitucionalização da internet.....	98
6	A propriedade intelectual e os direitos autorais na era digital.....	102
7	Marco Civil da Internet e a (des)proteção do direito autoral.....	105
8	Considerações finais.....	107
	Referências.....	109

Plataformas digitais de trabalho, *gig economy* e o papel do Direito Antitruste na repressão aos monopólios laborais: uma análise introdutória da plataforma Uber

Edson Beas Rodrigues Jr.	113	
1	Introdução.....	114
2	Monopólio laboral, as plataformas digitais de trabalho e infrações da ordem econômica: o caso da Uber.....	126
2.1	O caso Uber no Cade.....	131
2.1.1	Cartel <i>hub and spoke</i>	133
2.1.2	Influência à adoção de conduta comercial uniforme.....	140
2.1.3	<i>Dumping</i>	146
3	Observações finais.....	150

Desafios da publicidade no comércio eletrônico e sua regulamentação

Flavia Aparecida do Amaral	157	
1	Introdução.....	157
2	Sistemas de regulação do setor publicitário.....	160
3	O que é comércio eletrônico.....	162
4	Publicidade abusiva e enganosa e princípios que regem a relação de consumo.....	165
5	Proteção aos dados e compartilhamento de informações entre os setores: a Lei Geral de Proteção de Dados e a publicidade no comércio eletrônico.....	169
6	Considerações finais.....	174
	Referências.....	176

Estruturação jurídica da inovação: principais desafios legais na constituição de uma *startup*

Gustavo Rabay Guerra, Anna Carolina de Sousa Brasil	181
1 Introdução	182
2 Perspectivas societárias	183
2.1 Sociedade empresária e empresário individual	184
2.2 Sociedade limitada.....	184
2.3 Sociedade anônima.....	187
3 Modelagem contratual das <i>startups</i>	188
3.1 <i>Memorandum of Understanding</i> (Memorando de Entendimentos)	189
3.2 <i>Non Disclosure Agreement</i> (Acordo de Confidencialidade).....	190
3.3 Termos de uso e política de privacidade.....	191
4 Transformações societárias	192
4.1 Mútuo conversível	194
4.2 Investidor-anjo	194
5 Impactos da Lei Complementar nº 167	195
6 Cláusulas pertinentes a um negócio inovado	196
6.1 <i>Drag along</i>	197
6.2 <i>Tag along</i>	197
6.3 <i>Lock-up</i>	198
6.4 Não concorrência (“ <i>non-compete</i> ”)	198
6.5 Direito de preferência	199
7 Considerações finais	200
Referências	201

O direito ao esquecimento nos motores de busca na internet

Joana Cortez	205
1 Introdução	205
2 A função dos motores de busca na sociedade da informação	206
3 A evolução do direito ao esquecimento	213
4 O direito ao esquecimento frente os motores de busca, o caso Google	219
5 Conclusão	227
Referências	229

Direito ao arrependimento e outras medidas de proteção ao consumidor no comércio eletrônico

Julia Andery Amorim	235
1 Introdução	235
2 Consumidor eletrônico – proteção, responsabilidades, direitos e proibições.....	237
3 Conclusão	250
Referências	250

Data collected from IoT devices and related privacy issues: an analysis Post-Carpenter

Luiza Cardeal Martorano	253
Reflection	253
References	266

Contratos eletrônicos – aspectos legais e regulatórios	
Tatiana Dratovsky Sister	269
1 Introdução	269
2 Aspectos legais aplicáveis aos contratos eletrônicos	269
2.1 Requisitos de validade	269
2.2 Formação	272
2.3 Valor probatório de documentos eletrônicos	273
2.4 Exequibilidade	275
2.5 Cláusula arbitral nos contratos eletrônicos	279
3 Contratos eletrônicos em relação de consumo	280
4 Proteção de dados	281
5 Considerações finais	286
Referências	287
Instruções para os autores	289