

**MANUAL
DE APLICAÇÃO
DA MARCA**



**CONCEITO
DA MARCA**



[**CONHECIMENTO JURÍDICO QUE
MULTIPLICA, PROPAGA E TRANSFORMA**]



ÁREA DE SEGURANÇA

A área de respiro é indicada pelo Elemento da Propagação extraído da letra "O". Esta área não deve ser invadida por textos ou elementos gráficos, assim como deve ser adotada quando o logo coexistir em um mesmo espaço com outros logos.

Esta área deverá ser respeitada nas diversas aplicações impressas e digitais.



ÁREA DE SEGURANÇA

A área de respiro é indicada pelo Elemento da Propagação extraído da letra "O". Esta área não deve ser invadida por textos ou elementos gráficos, assim como deve ser adotada quando o logo coexistir em um mesmo espaço com outros logos.

Esta área deverá ser respeitada nas diversas aplicações impressas e digitais.



Elemento da propagação



CORES

Apresentamos aqui as cores institucionais nas configurações dos quatro sistemas de cor mais utilizados: Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal.

AZUL
FÓRUM

PANTONE 654 C
C: 100 M: 71 Y: 10 K: 47
R: 0 G: 58 B: 112
#003a70

VERMELHO
FÓRUM

PANTONE 1795 C
C: 0 M: 96 Y: 93 K: 2
R: 210 G: 38 B: 48
#D22630

ASSINATURA
Conhecimento Jurídico

PANTONE Cool Gray 10 C
C: 40 M: 30 Y: 20 K: 66
R: 99 G: 102 B: 106
#63666A

VERSÕES

O uso correto do logo é essencial para construirmos uma imagem forte e sólida no mercado.

Sua integridade deve ser respeitada e para isso, temos uma gama de versões para aplicações de diversos tipos e que atendam às várias necessidades.

VERSÃO **PREFERENCIAL**

FORUM
CONHECIMENTO JURÍDICO

VERSÃO ASSINATURA

FORUM

VERSÃO SEM ASSINATURA

VERSÕES **DIVERSAS**

APLICAÇÃO **DUOTONE**

FORUM
CONHECIMENTO JURÍDICO

FORUM

APLICAÇÃO **NEGATIVA**

FORUM
CONHECIMENTO JURÍDICO

FORUM

TONS DE **CINZA**

FORUM
CONHECIMENTO JURÍDICO

FORUM

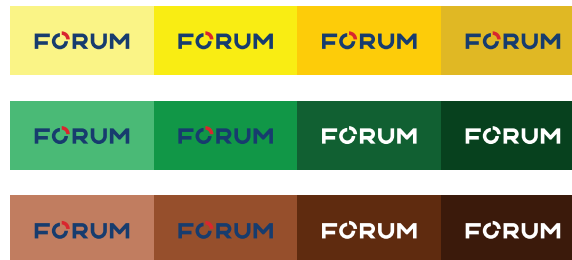
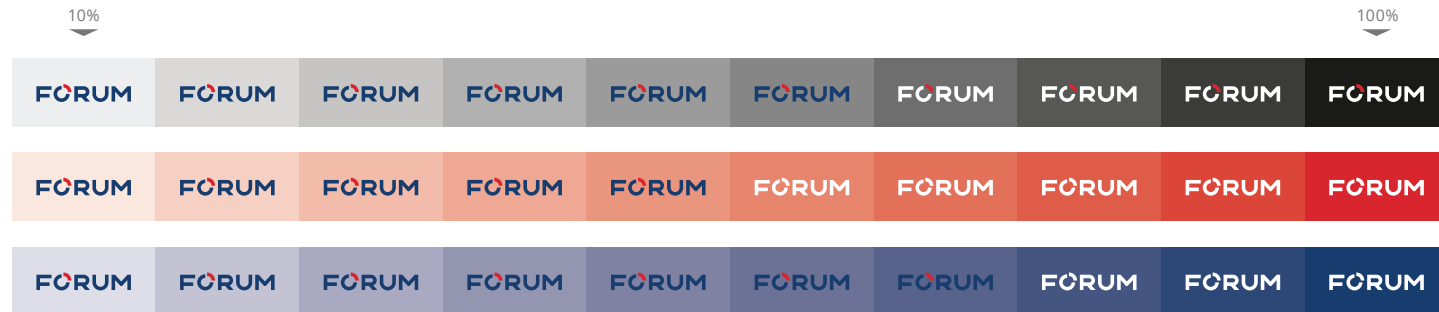
VERSÃO **MONOCROMÁTICA**

FORUM
CONHECIMENTO JURÍDICO

FORUM

APLICAÇÕES EM FUNDOS DIVERSOS

A aplicação do logo pode ser realizada sobre um fundo colorido, preto ou branco levando em consideração a relação do contraste entre logo e fundo.



REDUÇÃO MÁXIMA

O logo em sua redução máxima deve respeitar o limite de tamanho expresso ao lado, sendo inadequado o seu uso com as dimensões fora do proposto.

Esta determinação deve ser adotada apenas em impressos. Aplicações em outras superfícies devem ser previamente testadas.

FORUM
CONHECIMENTO JURÍDICO

50 mm

FORUM
CONHECIMENTO JURÍDICO

15 mm

FORUM

50 mm

FORUM

15 mm

TIPOGRAFIA

O logotipo foi totalmente desenhado a partir da forma do círculo. As letras foram baseadas em seu formato e em seu módulo quadrado.

A fonte da assinatura 'Conhecimento Jurídico' é Rubik.

Como fonte secundária, usamos o set da família Open Sans, principalmente os pesos Ligth, Regular e Bold, o que proporciona maior variedade de aplicação em peças gráficas.

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

RUBIK

Ligth

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

! @ # \$ % & * () { } [] ? !

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

! @ # \$ % & * () { } [] ? !

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

OPEN SANS

Ligth

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

! @ # \$ % & * () { } [] ? !

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

! @ # \$ % & * () { } [] ? !

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

! @ # \$ % & * () { } [] ? !

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A Editora Fórum conta com o seu apoio para a preservação da nossa Identidade Visual.

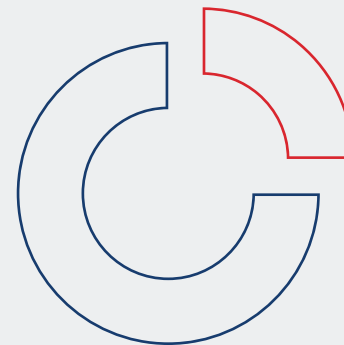
Para tanto, siga este Manual de Aplicação da Marca e não se esqueça de sempre nos enviar o layout, para nossa aprovação prévia, antes de qualquer publicação, para o

e-mail comunicacao@editoraforum.com.br.

Qualquer dúvida, entre em contato.

MARKETING

31 2121-4969



FORUM